

PINTURA Y SU DIDÁCTICA II

- Año curricular: 4° I y II**
- Carrera: Profesorado en Artes Visuales – C.R.E.Ar**
- Docente: Prof. Brenda Cabral**
- Turno tarde / 2 0 2 3**
- Carga horaria anual según diseño: 128 horas cátedras
totales -Carga horaria semanal: 4 hs. cátedras**
- Régimen de cursada: Anual**
- Formato Curricular según diseño: Taller**
- Tipo de examen para la acreditación: examen final**

PRÓPOSITOS DE LA ENSEÑANZA

El espacio busca ampliar las posibilidades de expresión plástica del alumno por medio de actividades de aprendizaje que enriquezcan los conocimientos adquiridos en los años anteriores, así como poner en sus manos nuevas herramientas que le ayuden a diversificar sus capacidades de comunicación. Se centrará más en la referencialidad y el sentido, la interacción de la pintura como lenguaje con su propia tradición, con la cultura del momento, el entorno perceptivo y el universo interior de pintor, contemplando las múltiples conexiones con otros lenguajes visuales. Sin descuidar y teniendo en cuenta sus componentes fundamentales como son el color (su simbología, psicología y métrica), la composición, el espacio, sus dimensiones y la iconicidad.

Interpretarán las diferentes corrientes didácticas en la enseñanza de la pintura y su relación con la concepción del arte pictórico en las diferentes épocas. Comprenderán la importancia de la enseñanza y el aprendizaje de pintura como medio de expresión artístico que permite la construcción y manifestación de mensajes, los cuales además de aprender a producirlos, también hay que enseñar y aprender a analizarlos y comprenderlos desde sus contextos culturales de origen.

OBJETIVOS

- Pensar la pintura como ámbito del discurso artístico y la experiencia estética como modo de conocimiento.
- Manejar los elementos conceptuales y diferentes posibilidades de confrontación práctica que los habilite para ir conformando un juicio de los aspectos formales de la pintura y su contenido.
- Utilizar y diferenciar las técnicas propias de la disciplina, con su correspondiente manejo técnico.
- Comprender la importancia de la enseñanza y el aprendizaje de la pintura como medio de expresión que permite la construcción y manifestación de mensajes –Aprender a producirlos para enseñar y aprender a analizar y comprender desde sus contextos culturales de origen.

CONTENIDOS

Primer cuatrimestre:

La pintura como ámbito de discurso artístico. La experiencia estética como modo de conocimiento. Recursos semánticos de la imagen pictórica. El nivel semántico de apreciación de la imagen: grados de representación y de lectura. Recursos y estrategias de producción de sentidos en la imagen pictórica. Connotación y denotación. Polisemia. El concepto de obra abierta y el espectador creador.

Segundo cuatrimestre:

Modos y usos del contexto en la imagen pictórica. Organización del contexto en una obra de arte. Contextos de procedencia y de representación. La ubicación de la imagen como potencia de sentido.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La presentación de los trabajos prácticos enmarcados en marcos teóricos, técnicos y morfológicos estará acompañada de consignas escritas y bibliografía específica. Los análisis de obra a modo taller, bocetos preliminares, proyectos de aula y otras estrategias que tiendan a la creación de la bidimensión. De este modo, operarán como punto de partida para la reflexión y el análisis crítico. Los contenidos serán abordados desde la figura humana: los modos posibles de composición, la interacción de técnicas de modo tal que se vea reflejada la producción pictórica en relación a su cualidad referencial.

Las actividades de aprendizaje prevén:

- Resolución de actividades plásticas y teóricas.

- Aproximaciones a la organización el contexto de la obra de arte,

2

ubicando la imagen como potenciadora de sentido.

- Examinar la pintura desde los recursos y estrategias como producción de sentido, que permitirá la construcción y manifestación de mensajes.
- Apreciar el concepto de obra abierta y el de espectador-creador.

Uso tecnología digitales: en este espacio se propone el uso de los medios digitales para problematizar los saberes del espacio y no como unas meras herramientas instrumentales. Se proponen una serie de instancias de socialización que no solo se generan en la presencialidad en el espacio taller sino también por medios múltiples de fácil acceso como:

- pizarras digitales,
- padlets,
- Mentimeter,
- creación de GIF,
- memes,
- uso de aplicación IA
- editor CANVA, Genially o PP de Google
- PicsArt
- Clideo

EVALUACIÓN

Se privilegiará un tipo de evaluación procesal, atendiendo especialmente los siguientes indicadores:

-Realización de los trabajos prácticos con su correspondiente ficha técnica. -Responsabilidad para las tareas asignadas.

-Respeto por el horario de cursada. Tanto de inicio como de final de cada clase.

-Cooperación en el trabajo áulico de taller.

-Aprobación de todas las instancias de examen propuestas.

-Actitud crítica frente a las diferentes corrientes artísticas y propuestas particulares de la cátedra.

CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

Teniendo en cuenta los marcos académicos RAM y RAI, los estudiantes deberán:

-Asistir en un porcentaje no inferior al 70% de las clases efectivamente

dictadas. Se computará como asistencia completa la permanencia del 80% del tiempo de cada clase. El mínimo indispensable de permanencia en la clase es de 50%, y se computa como ½ inasistencia. Menos del 50% de permanencia

3

se computa inasistencia completa. Entre el 50% y el 80% ½ inasistencia. 80% o más de permanencia: asistencia completa.

-Asistir al 100% del periodo de inserción institucional.

-Aprobar el 70% de los trabajos prácticos

-Aprobar tres parciales (o sus recuperatorios) con nota no inferior a 6 (seis). En los tiempos y condiciones establecidas.

-Aprobar el trabajo final de producción y su defensa. Las pautas para elaborar la presentación: creación de una obra original manteniendo coherencia entre la fundamentación del tema, el material bibliográfico y la obra.

BIBLIOGRAFÍA

-Argentina, Ministerio de Educación de la Nación. *Temas de arte* 1. 1ª ed.- Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación, 2015.

-BOURRIAUD, Nicolás. *“Estética relacional”*. Adriana Hidalgo Editora. Buenos Aires. Argentina. 2013.

-CRESPI, Irene/ FERRARIO, Jorge (1995) *Léxico técnico de las artes plásticas*. 6ta ed. Buenos Aires, EUDEBA.

-EDWARDS, Betty. (2006). *El color, un método para dominar el arte de combinar los colores*. Editorial Urbano.

-MUNILLA LACASA, Lía y GONZALEZ DEL SOLAR, Maraní, *Arte Argentino, Artistas Visuales de la A a la Z*, Buenos Aires, Golden Compañy, 2016.

-OLIVERAS, Elena. *“La metáfora en el arte. Retórica y filosofía de la imagen”*. Editorial Emecé Arte. 2007.

-RIDEAL, Liz (2017). *Cómo leer pinturas. Una guía sobre sus significados y métodos*. H. Blüme.

-TRIADÓ, Juan Ramón (1989). *Las claves de la pintura. Cómo identificarla*. Editorial Planeta.

